

スミカ★ストーリーズ

住友化学では、社員へのサステナビリティ浸透を目的に、2021年11月から対面とオンライン併用のイベント「スミカ★ストーリーズ」を開始しました。

「スミカ★ストーリーズ」では、事業を通じて社会課題解決に貢献する住友化学の事業・技術・取り組みを、社員が自らの想いをこめたストーリーで語り、参加を通じて得られる“気づき”を一人ひとりが自分の仕事に活かしていくことで、未来に向けた住友化学のストーリーが創られることを目指しています。

2024年度は計2回開催し、EXPO2025大阪・関西万博に「住友館」を出展する意義・目的を住友EXPO2025推進委員会事務局の方に説明いただきました。参加者からは「従業員のエンゲージメント向上に貢献していて良いと思う」との感想が寄せられました。また、開催後アンケートからも「住友グループの一員として誇りとやりがいを感じた」という意見が大多数を占めました。

終了後には、当日参加できなかった社員も情報を得られるよう、イベントの動画を社内で配信しています。今後も年に3~4回、定期的に開催していく予定です。

■ 2024年度開催実績

	テーマ	参加人数	動画閲覧回数
第十二話	開催1年前！私たちが描く大阪・関西万博*	620名	495回
第十三話	いっしょに、いこな！大阪・関西万博(1か月前)*	662名	315回

(注) 動画閲覧回数は2025年6月末現在

※ グループ会社との共同企画

コンセプト

(1) 住友化学ならではのストーリーズ

SSS等の当社グループのサステナビリティに関する事例をトピックスに挙げ、登壇者が事例の概要、夢や思い、プライベートなどを共有することで、参加者の気づきや誇り、やりがいにつながっていきます。

(2) 若手を中心としたファシリテーション

サステナブルな社会の実現のために、今後、中心となって切り拓く若手社員がファシリテートし、ベテラン社員がサポートしながら、カジュアルな雰囲気の中で、楽しく語り合います。

(3) インタラクティブ

双方向のコミュニケーションとして、リアルタイムフィードバックシステムを取り入れています。会場参加の社員だけでなく、オンライン参加の社員も即時に自分の考えを皆に共有することができ、共感の輪を広げます。



コンフォーマの紹介



住友館の紹介

▶ サステナビリティ推進の取り組み：SSS 